

## Social Media at Work

Reap the Rewards and Avoid the Risks



Self-Guided Learning Program

Copyright © 2012 by HRDQ

### **Social Media at Work - e-Learning** (Retelele sociale la locul de munca)

**Componente:** Prezentare PowerPoint

**Durata:** Aprox. 45 min

De la Facebook și Twitter la YouTube și LinkedIn, rețelele sociale au devenit un mediu de emiteră a mesajelor, de dezvoltare a recunoașterii brandurilor, cercetări pentru clienți și de recrutare a angajaților. Acest lucru este unul de luat în seamă, fără îndoială. Unele organizații au luat acest lucru în serios – mai exact 53% din organizații au o politică formală legată de rețelele sociale.

Fără conștientizarea potențialelor riscuri, pregătirea adecvată și a unor orientări clare, social media poate crea probleme grave organizației dumneavoastră – atât în ceea ce privește publicitatea negativă cât și problemele juridice. De aceea, 42 % dintre angajatori interzic folosirea rețelelor de social media la serviciu.

Social Media at Work: Reap the Rewards and Avoid the Risks reprezintă unul dintre trainingurile în voga, care examinează lucrurile care sunt permise și cele care nu, în contextul utilizării rețelelor sociale la locul de muncă. Prevăzut cu exemple concrete, activități și exerciții pentru testarea cunoștințelor, exemple ale politicilor rețelelor sociale și o foaie de lucru pentru un plan de acțiune, reprezintă o soluție potrivită de care organizația are nevoie pentru a insufla un bun

discernamant al angajatilor, de a pune bazele prezentei unei retele sociale, de a o proteja impotriva potentialelor capcane si de a implementa o politica inteleapta.

#### **Obiectivele cursului:**

- Recunoasterea beneficiilor folosirii retelelor social media in companii.
- Identificarea posibilelor riscuri etice si legale care pot fi intampinate prin folosirea retelelor social media.
- Protejarea companiei impotriva violarii legii in mod intentionat sau neintentionat.
- Incurajarea angajatilor sa adopte o “atitudine de ambasador”
- Oferirea unor reguli de folosire a retelelor de social media pentru a ajuta angajatii in luarea unor decizii intelepte.
- Identificarea elementelor unei politici eficiente de folosire a retelelor sociale la locul de munca.

Disponibil in varianta de program de training e-Learning pentru studiu individual dar si in varianta de program de training in sala, cursul *Social Media at Work* face parte din COLECTIA DE TRAININGURI REPRODUCTIBILE si din BIBLIOTECA DE E-LEARNING, resurse de training ce pot fi descarcate, customizate si reproduse. Fiind de usor de editat, fisierele sunt in Microsoft Word si PowerPoint, aceste solutii de training sunt accesibile, se achizitioneaza o sigura data si pot fi reproduse de cate ori va este necesar.

#### **Continutul programului:**

- Retelele sociale la noutati
- Afaceri riscante
- Producerea unui PR pozitiv
- Construirea propriei politici legata de retelele sociale

#### **Inclus:**

- Teste
- Studiu de caz

Prinde cea mai buna oferta cumparand acest produs ca parte din ULTIMATE COLLECTION. Economiseste astfel pentru toate trainingurile de care ai nevoie din categoria soft-skills.

**Cuvinte cheie:** PR, retele sociale, facebook, twitter, politici, training, e-Learning

Training, assessment, simulari, jocuri din aceeasi categorie: Diversity Awareness Profile – facilitator set package, Leading Across Differences – facilitator set, What’s My Time Style? – deluxe facilitator set, Conflict Strategies Inventory 3ed – facilitator set